



HORTICULTURE WALES

Developing Supply Chains

October 2010

Interested in Branding and Marketing?

We know Welsh consumers want to buy Welsh produce. However, with the increasing amount of statutory information required on product labels, produce needs to be clearly identifiable as Welsh grown or made to help consumers in their search for authenticity.

Horticulture Wales can offer expert branding, marketing and packaging advice to groups (both edible and amenity) from all areas of the horticulture supply chain who want to work together to develop consumer facing promotional material and develop collaborative marketing initiatives.

Contact Jane on 01978 293967 or email: horticulturewales@glyndwr.ac.uk



Horticulture Wales provides support to businesses involved in both edible and amenity horticulture supply chains within Wales.

**Horticulture Wales Office,
Glyndŵr University,
Holywell Road,
Northop,
Mold, CH7 6AR.**

**01978 293967
07850 924033**

horticulturewales@glyndwr.ac.uk

www.horticulturewales.co.uk

Our partners include; Glyndŵr University, ADAS, Bangor University and Organic Centre Wales

COMING SOON....COMING SOON....COMING SOON.....

From November keep up to date with project activity, research, events and opportunities to get involved. Log on to:

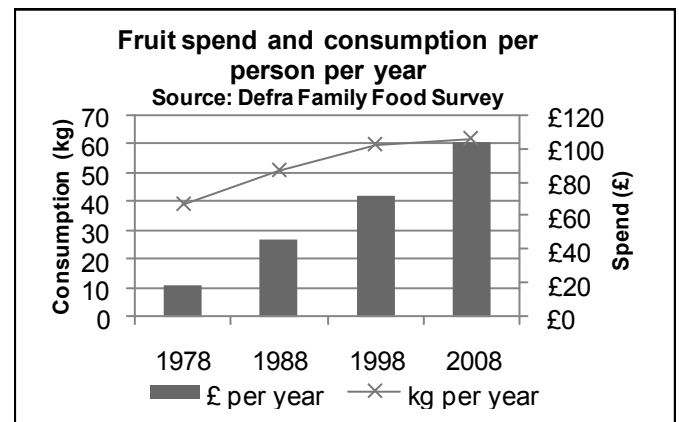
www.horticulturewales.co.uk

Changing Consumer Trends

In the past 30 years the amount of vegetables and potatoes consumed by the average person in the UK has fallen, while the amount of fruit consumed has increased by over 50%.

The average person's consumption of bananas has doubled since 1978. Consumption of stone fruit, soft fruit and grapes have also increased whereas the number of apples consumed has reduced. This is likely to be a result of the greater variety of fruits being stocked in retailers.

The total volume of both fresh and processed potatoes consumed has fallen from 71kg per person per year in 1978 to 40kg per person per year in 2008. However, spend has increased from an average of £13 per person per year to £57. Along with price inflation this increase in spend has, in part, been caused by consumers buying a greater proportion of processed potato products, such as chips and crisps, which can command a higher retail price.



Over the coming months, Horticulture Wales will be making a range of retail, wholesale and market data available on our website www.horticulturewales.co.uk. If you have suggestions for data which would be of use to your business, or would like assistance in evaluating new business ideas, or looking at markets you already operate in please contact us.

All data extrapolated from Defra Family Food survey



Cronfa Amaethyddol Ewrop ar gyfer Datblygu Gwledig: Ewrop yn Buddsoddi mewn Ardaloedd Gwledig
The European Agricultural Fund for Rural Development: Europe Investing in Rural Areas



Llywodraeth Cynulliad Cymru
Welsh Assembly Government



GARDDWRIAETH CYMRU

Datblygu Cadwynau Cyflenwi

Hydref 2010

Diddordeb mewn Brandio a Marchnata?

Rydym yn gwybod fod ar ddefnyddwyr Cymreig eisiau prynu cynnyrch Cymreig. Fodd bynnag, gan fod angen mwy a mwy o wybodaeth statudol ar labeli cynnyrch, mae angen i'r cynnyrch gael ei adnabod yn glir fel cynnyrch sydd wedi'i wneud neu'i dyfu yng Nghymru er mwyn helpu defnyddwyr yn eu cais am ddilysrwydd.

Gall Amaethyddiaeth Cymru gynnig cyngor brandio, marchnata a pheccynnu i grwpiau (bwyriadwy ac adnoddau) o bob maes o'r gadwyn gyflenwi arddwriaethol sydd eisiau cydweithio i ddatblygu deunydd hyrwyddol gyda defnyddwyr mewn golwg a datblygu mentrau marchnata ar y cyd.

Cysylltwch â Jane ar 01978 293967 neu ebostiwrch: horticulturewales@glyndwr.ac.uk



Mae Amaethyddiaeth Cymru yn rhoi cefnogaeth i fusnesau sy'n ymwneud â chadwyni cyflenwi garddwriaeth bwyd ac adnoddau yng Nghymru.

**Garddwriaeth Cymru,
Prifysgol Glyndŵr,
Ffordd Treffynnon,
Llaneurgain,
Yr Wyddgrug, CH7 6AR.**

**01978 293967
07850 924033**

horticulturewales@glyndwr.ac.uk

www.horticulturewales.co.uk

Mae ein partneriaid yn cynnwys: Prifysgol Glyndŵr, ADAS, Prifysgol Bangor a Chanolfan Organig Cymru

I DDOD YN FUAN.....I DDOD YN FUAN....I DDOD YN FUAN.....

O fis Tachwedd ymlaen, gallwch gael y diweddaraf am weithgareddau prosiect, ymchwil, digwyddiadau a chyfleoedd – i gymryd rhan ewch i:

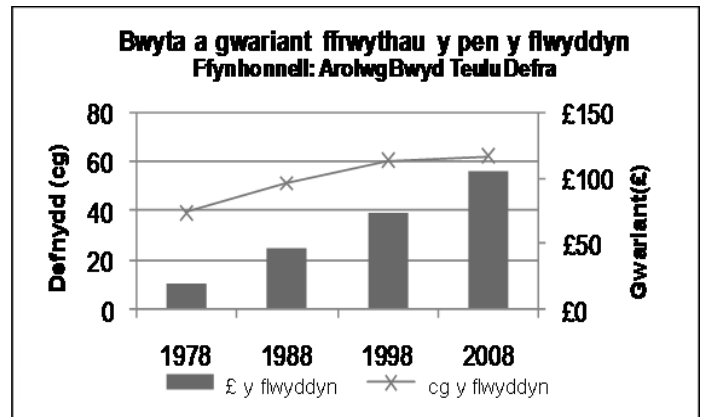
www.horticulturewales.co.uk

Tueddiadau Defnyddwyr Newidiol

Yn ystod y 30 mlynedd diwethaf, mae'r maint o lysiau a thatws sy'n cael eu bwyta gan y person cyffredin yn y DU wedi gostwng, tra bod y maint o ffrwythau sy'n cael eu bwyta wedi cynyddu i dros 50%.

Mae'r maint o fananas a fwyteir gan y person cyffredin wedi dyblu ers 1978. Bwyteir mwy o ffrwythau â cherrig, ffrwythau meddal a grawnwin hefyd, tra bod llai o afalau yn cael eu bwyta. Mae hyn yn debygol o fod yn ganlyniad amrywiaeth ehangach o ffrwythau yn cael eu gwerthu mewn siopau.

Mae'r cyfanswm o datws ffres ac wedi'u prosesu wedi gostwng o 71cg y pen y flwyddyn yn 1978 i 40cg y pen y flwyddyn yn 2008. Fodd bynnag, mae gwariant wedi cynyddu o gyfartaledd o £13 y pen y flwyddyn i £57 y pen y flwyddyn. Ynghyd â chwyddiant prisiau, mae'r cynnydd yma mewn gwariant wedi cael ei achosi yn rhannol gan ddefnyddwyr yn prynu cyfran uwch o gynnyrch tatws wedi'u prosesu, megis sglodion a chreision, sy'n gallu gofyn am bris manwerthu uwch.



Yn ystod y misoedd nesaf, bydd Amaethyddiaeth Cymru yn sicrhau fod yna ystod o wybodaeth manwerth, cyfanwerth a marchnad ar gael ar ein gwefan www.horticulturewales.co.uk. Os oes gennych awgrymiadau ar gyfer gwybodaeth a fyddai o ddefnydd i'ch busnes, neu pe hoffech gael cymorth i werthuso syniadau busnes newydd, neu'n edrych ar farchnadoedd yr ydych yn gweithredu ynddynt yn barod, cysylltwch â ni.

Daw pob data o arolwg Bwyd Teulu Defra



Cronfa Amaethyddol Ewrop ar gyfer Datblygu
Gwledig: Ewrop yn Buddsoddi
mewn Ardaloedd Gwledig
The European Agricultural Fund for
Rural Development: Europe Investing in
Rural Areas



Llywodraeth Cynulliad Cymru
Welsh Assembly Government